

BLUE AGENTS CHALLENGE

INTESA  SANPAOLO

 ONE OCEAN
Foundation

 GIFFONI

 green
media lab

 SIAMO
JEDI



01 A chi è rivolto?

Istituti superiori **classi II - III - IV - V**
di tutto il territorio nazionale.

02 Come iscriversi

Iscriviti e ricevi il manuale della challenge.

ISCRIVITI QUI

03 In cosa consiste?

Gli studenti **lavoreranno in team** per ideare una **Blue startup** e impareranno le **tecniche di comunicazione sui social media** guidati da esperti del settore.

 ONE OCEAN
Foundation

Modulo 1 - Blue Economy & Blue Business Opportunities

A cura di One Ocean Foundation (OOF)

Obiettivo: introdurre gli studenti ai principi della Blue Economy, guidandoli a identificare opportunità concrete per la creazione di nuove iniziative imprenditoriali sostenibili

Output richiesto:

→ **Presentazione** dell'idea della Blue startup
(max 400 parole)

 GIFFONI

Modulo 2 - Filmmaking & Visual Storytelling

A cura di Giffoni Film Festival

Obiettivo: creazione di prodotti audiovisivi per presentare in modo efficace la loro idea di blue startup

Modulo 3 - Digital Strategy Lab

A cura di Green Media Lab (GML)

Obiettivo: insegnare gli studenti a comunicare la loro idea di Blue startup sui social e sulle varie piattaforme digital

Output richiesto:

→ **1 Reel** (30-60 secondi) + **1 post Instagram** + **testo** (copy)

→ **1 breve articolo** (200-300 parole) da inserire nella news del sito OOF

 green
media lab

04 Consegna e valutazione

Le proposte di progetto e i lavori verranno valutati da esperti del settore e i tre migliori elaborati dei **moduli 1 e 3**, che riceveranno la valutazione complessiva più alta, vinceranno la realizzazione di un video professionale. I team vincitori lavoreranno a stretto contatto con una troupe del **Giffoni Film Festival** che si recherà nelle loro scuole per assisterli nella produzione dei video. **L'esperienza culminerà con la proiezione dei lavori al Giffoni Film Festival 2026.**